

НА ПРИМЕРЕ МАСТЕРОВ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

По материалам социологического исследования



# МАСТЕРА СИБИРИ



НОВОСИБИРСК 2019

# Содержание

---

<b>Введение</b>	3
<b>Аналитический раздел</b>	4
• Характеристика творческой деятельности мастеров декоративно-прикладного искусства	4
• Характеристика профессиональной деятельности мастеров декоративно-прикладного искусства	18
• Социально-демографическая характеристика мастеров декоративно-прикладного искусства	30
<b>Выводы</b>	35
<b>Приложение</b>	37

С августа по декабрь 2018 г. отделом информационно-аналитической и издательской деятельности Новосибирского государственного областного Дома народного творчества проведено социологическое исследование «**Мастера Сибири**» (на примере мастеров декоративно-прикладного искусства Новосибирской области).

**Актуальность исследования** заключается в росте количества клубных формирований в жанре декоративно-прикладного искусства за последние годы. Если 3 года назад количество коллективов декоративно-прикладного искусства составляло 548 коллективов (показатели 2015 г.), то сейчас их количество составляет 650 коллективов (показатели 2018 г.).

Исходя из государственной статистики культурно-досуговых учреждений за 2018 г., количество клубных формирований декоративно-прикладного искусства в Новосибирской области занимает четвертое место среди остальных жанров (9,5% – 650 коллективов), уступая лишь трем самым многочисленным жанрам: хореографическому жанру (18,6%), театральному жанру (13,9%) и хоровому жанру (12%). В жанре декоративно-прикладного искусства задействовано 6925 участников, что составляет 9,2% от общего количества участников клубных формирований самодеятельного народного творчества.

**Цель исследования:** определить основные трудности, с которыми сталкиваются мастера декоративно-прикладного искусства Новосибирской области, и рассмотреть способы их решения.

В данном исследовании приняли участие 80 мастеров декоративно-прикладного искусства из 27 районов Новосибирской области (всего 30 районов) и городов Новосибирск, Бердск, Обь. Из них 40 мастеров декоративно-прикладного искусства – это участники регионального фестиваля народных художественных промыслов и ремесел «Мастера Сибири», который проходил с мая по июнь 2018 года в Новосибирском государственном художественном музее. Еще 40 мастеров декоративно-прикладного искусства – участники проекта «Карта ремесел Новосибирской области», размещенного на сайте Новосибирского государственного областного Дома народного творчества <http://www.sibculture.ru/remesla/>

**Метод исследования:** анкетный опрос.

**Задачи исследования:**

1. Дать характеристику деятельности мастеров декоративно-прикладного искусства Новосибирской области (творческую, профессиональную, социально-демографическую).
2. Изучить мнение респондентов о трудностях, с которыми сталкиваются мастера декоративно-прикладного искусства Новосибирской области.

# Аналитический раздел

## ХАРАКТЕРИСТИКА ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАСТЕРОВ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

Рассмотрим, как давно мастера декоративно-прикладного искусства занимаются своей творческой деятельностью.

Таблица 1

Когда Вы начали заниматься своей творческой деятельностью?		Количество (%)
1	менее 1 года назад	1%
2	от 1 до 3 лет назад	4%
3	от 3 до 5 лет назад	4%
4	от 5 до 10 лет назад	8%
5	более 10 лет назад	25%
6	более 20 лет назад	20%
7	более 30 лет назад	19%
8	более 40 лет назад	19%
<b>ВСЕГО</b>		<b>100%</b>

Как видно из таблицы, четверть респондентов (25%) начали заниматься творческой деятельностью более 10 лет назад. Данная группа респондентов находится на первом месте по количеству ответов. На втором месте находится группа респондентов, которые начали заниматься творческой деятельностью более 20 лет назад. Данная группа мастеров составляет 20% от общего числа респондентов. На третьем месте находятся две группы респондентов: мастера, которые начали заниматься творческой деятельностью более 30 лет назад и более 40 лет назад (обе группы по 19%). На четвертом месте находится группа респондентов, которые занимаются творчеством от 5 до 10 лет (8%). На пятом месте находятся две группы респондентов: мастера, которые занимаются творчеством от 3 до 5 лет и от 1 года до 3 лет (обе группы по 4%). На шестом, последнем месте, находится группа респондентов, которые занимаются творчеством менее 1 года (1%).

В целом можно сказать, что 83% респондентов занимаются творческой деятельностью свыше 10 лет и более.

Рассмотрим подробнее, внутри какой возрастной группы респонденты занимаются творческой деятельностью дольше.

Респондент, который указал, что начал заниматься творческой деятельностью менее 1 года назад, входит в возрастную группу «до 23 лет». В целом наблюдается закономерность: чем старше респонденты, тем больше лет они занимаются творческой деятельностью. Самый большой стаж творческой деятельности – с варианта «более 10 лет назад» по вариант «более 40 лет назад» – демонстрируют респонденты двух возрастных групп: «41-54 лет» (25% респондентов) и «55 лет и старше» (46% респондентов).

**Когда Вы начали заниматься своей творческой деятельностью?**

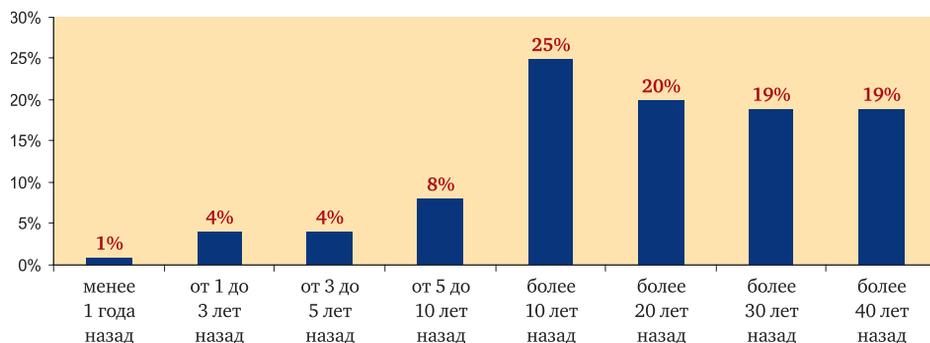


Таблица 2

Что повлияло на Ваше увлечение? Что Вас побудило заняться данным видом творчества?		Количество (%)
1	заинтересовал определенный вид ДПИ	15%
2	затрудняюсь ответить	9%
3	профессиональная деятельность – педагог, преподаватель ДПИ	8%
4	наличие свободного времени	5%
5	было любопытно, хотелось попробовать	4%
6	желание заниматься творчеством	4%
7	любовь к искусству	4%
8	доступность материала	3%
9	занятие рукоделием с детства	3%
10	интерес к работе с деревом	3%
11	любовь к народной культуре	3%
12	на мое увлечение повлияла мама	3%
13	реализация своих творческих способностей	3%
14	семейные традиции	3%
15	увлечение рисованием	3%
16	встреча/знакомство с мастером ДПИ	2%
17	выход на пенсию	1%
18	желание возродить народные традиции	1%

19	желание сделать своими руками	1%
20	занимался рисованием, архитектурой, строительством	1%
21	знакомство с фольклором, фольклорные экспедиции	1%
22	интерес к возрождению ДПИ	1%
23	интерес к выжиганию по дереву	1%
24	интерес к работе с глиной	1%
25	интерес к ДПИ	1%
26	интерес к резьбе по дереву	1%
27	интерес к народному творчеству	1%
28	любовь к рукоделию	1%
29	любовь к шитью и свободное время	1%
30	любовь к шитью, желание шить костюмы для детей	1%
31	на мое увлечение повлияла бабушка	1%
32	осталось много детских вещей	1%
33	познавать что-то новое	1%
34	профессия искусствоведа	1%
35	разработка собственной авторской техники	1%
36	занятие разными видами ДПИ с детства	1%
37	увлечение культурой России	1%
38	увлечение с детства	1%
39	уроки ДПИ в школе	1%
40	хобби	1%
41	художественные журналы и книги по ДПИ	1%
ВСЕГО		100%

Респондентам был задан вопрос: «Что повлияло на Ваше увлечение? Что Вас побудило заняться данным видом творчества?». Были даны разнообразные ответы, всего более 40 вариантов. Выделим несколько основных направлений, которые характеризуют ответы респондентов:

- личный интерес (заинтересовал определенный вид ДПИ, интерес к народному творчеству, было любопытно, хотелось попробовать и т.д.);
- профессиональная деятельность (педагог, преподаватель ДПИ);
- любовь к рукоделию (желание заниматься творчеством, делать что-то своими руками, занятие рукоделием с детства, и т.д.);
- влияние окружения (мама, бабушка, встреча/знакомство с мастером ДПИ и т.д.);
- появление свободного времени (выход на пенсию).

Таблица 3

Укажите вид декоративно-прикладного искусства, которым Вы занимаетесь:	Количество (%)
<b>Рукоделие:</b>	
лоскутное шитье	12%
вышивка крестом	5%
бисероплетение	3%
вышивка лентами	3%
плетение из льна, работа с природным материалом	3%
аппликация соломкой	1%
вязание крючком	1%
вязание крючком панно в авторской технике	1%
декорирование берестяных изделий в технике народов Сибири	1%
декупаж	1%
изделия из кожи	1%
костюмы и игрушки	1%
кукла	1%
народная игрушка	1%
народный костюм	1%
панно из кожи	1%
русский костюм	1%
соломка	1%
тестоластика (соленое тесто)	1%
украшения из кожи и волос	1%
художественное выпиливание из фанеры	1%
<b>Рукоделие (несколько видов):</b>	
батик, плетение из бумажных трубочек	1%
валяние, роспись, скульптура, ткачество, вышивка	1%
вышивка, бисероплетение	1%
вышивка лентами, цветоделие	1%
вышивка, роспись, народная тряпичная кукла	1%
изделия из папье-маше, текстиль, керамика, роспись, панно	1%
лоскутное шитье, роспись, батик, изделия из папье-маше, изделия из кожи	1%
народная тряпичная кукла, аппликация из бересты, роспись по дереву	1%

народная тряпичная кукла, флористика	1%
плетение кружев на коклюшках, народная кукла	1%
ткачество, фриволите, батик, украшения	1%
<b>Художественная обработка дерева:</b>	
резьба по дереву	15%
изделия из дерева	1%
новосибирская тоновая пирография	1%
объемная резьба по дереву	1%
резьба по дереву, токарные работы	1%
художественная обработка дерева	1%
<b>Художественная роспись:</b>	
роспись по дереву	7%
хохлоomsкая роспись	3%
авторская роспись	1%
батик, роспись по дереву, текстиль	1%
кистевая роспись, инкрустация	1%
художественная роспись по дереву, металлу	1%
<b>Художественная керамика и глиняная игрушка:</b>	
керамика	3%
лепка из глины, гончарное дело	1%
лепка из глины, свистульки	1%
керамика: музыкальные инструменты (флейты-окарины)	1%
<b>Авторская кукла:</b>	
авторская кукла	1%
авторская кукла, аппликация соломкой	1%
авторская кукла, валяние	1%
<b>Народная кукла:</b>	
народная кукла	1%
традиционная тряпичная кукла	1%
Корнепластика	1%
Лозоплетение	1%
<b>ВСЕГО</b>	<b>100%</b>

В данной таблице представлены ответы респондентов в том виде, как они сами называли свой вид декоративно-прикладного искусства. Только менее 10 одинаковых ответов, в которых был указан какой-то один вид декоративно-прикладного искусства, были сгруппированы между собой. В других ответах мастера называли виды декоративно-прикладного искусства с различными вариациями либо сразу несколько видов, в которых работают.

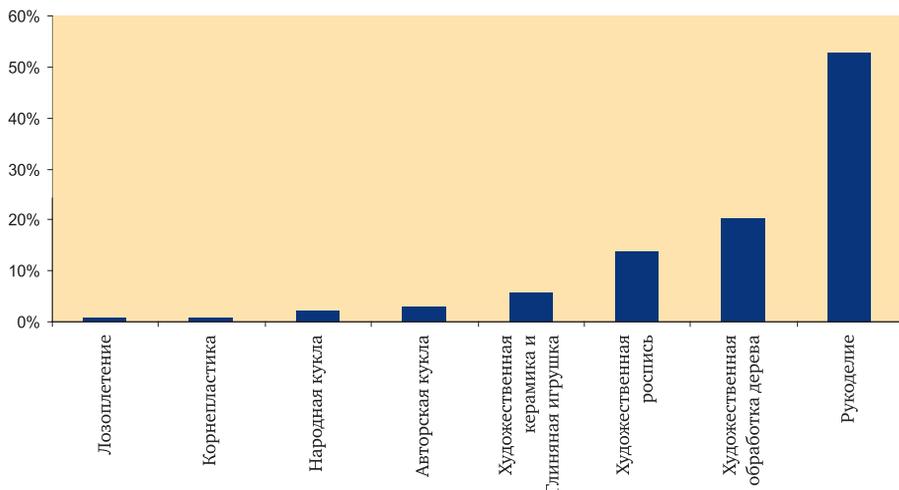
Тем не менее, можно выделить основные виды декоративно-прикладного искусства в порядке убывания по количеству респондентов:

- рукоделие (53%);
- художественная обработка дерева (20%);
- художественная роспись (14%);
- художественная керамика и глиняная игрушка (6%);
- авторская кукла (3%);
- народная кукла (2%);
- корнелластика (1%);
- лозоплетение (1%).

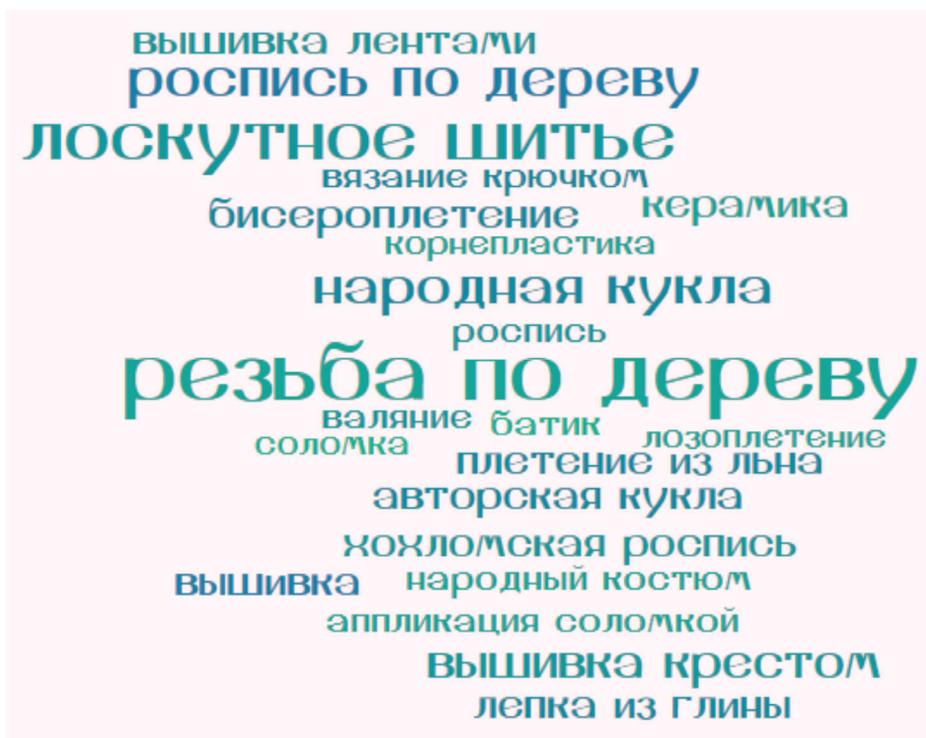
Тройку лидеров открывает такой вид декоративно-прикладного искусства как рукоделие, которое включает в себя большое количество разновидностей рукоделия. На втором месте находится художественная обработка дерева. И третье место занимает художественная роспись.

Диаграмма 2

### Основные виды декоративно-прикладного искусства по количеству респондентов



Также можно построить облако тегов по видам декоративно-прикладного искусства, которым занимаются респонденты.



Стоит отметить, что какой-либо определенной закономерности между видами декоративно-прикладного искусства и продажей своих изделий мастерами нет. Скорее всего, это зависит от позиции самого мастера декоративно-прикладного искусства, который решает, продавать свои работы или нет. В то же время каждый второй мастер продает свои работы и изделия.

Также можно сказать, что нет какого-либо вида декоративно-прикладного искусства, который не был бы представлен на выставках Новосибирского государственного областного Дома народного творчества. Есть мастера, которые не принимали участие в данных выставках, таких, по результатам опроса, насчитывается менее трети опрошенных.

Далее респондентам был задан вопрос, какие основные материалы они используют в своей работе. Респонденты дали по несколько вариантов ответов. Произведем сортировку по отдельным упоминаниям. Так, на первом месте по количеству упоминаний стоит дерево (40 раз); на втором месте – ткани (39 раз); на третьем месте – нитки (19 раз); на четвертом месте – краски (13 раз); на пятом месте – глина (8 раз). Другими словами, каждый второй респондент использует в своей работе дерево и ткани; каждый четвертый – нитки; каждый шестой – краски; каждый десятый – глину.

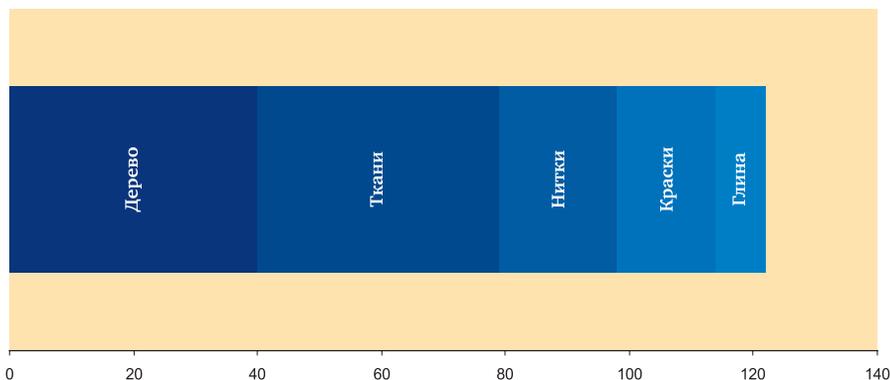
Перечислите основные материалы, которые Вы используете в своей работе? (можно отметить несколько вариантов ответов)		Количество
1	дерево (кедр, сосна, береза, ель, ива, липа, клен, тополь, ясень и др.)	40
2	ткани (хлопчатобумажные, текстиль, лен и др.)	39
3	нитки	19
4	краски (масляные, темперные, акриловые, гуашь и др.)	16
5	глина	8
6	бисер	6
7	береста	5
8	лак	5
9	шерсть	5
10	акрил	4
11	бумага	4
12	клей	4
13	кожа	4
14	природные материалы	4
15	ленты	4
16	соломка	4
17	глазури	3
18	шелк	3
19	кап	2
20	воск	2
21	камень	2
22	металл	2
23	сода	2
24	фанера	2
25	краски автомобильные	1
26	вода	1
27	волосы	1
28	гипс	1
29	джинсовая ткань	1
30	джутовое волокно	1

31	лоза	1
32	камыш	1
33	папье-маше	1
34	картон	1
35	керамика	1
36	клеенка	1
37	красители	1
38	леска	1
39	молоко	1
40	мука	1
41	перекись водорода	1
42	пластик	1
43	соль	1
44	сувель	1
45	уксус	1
46	фурнитура	1

Общее количество всех названных респондентами материалов насчитывает более 40 наименований. Выделим ТОП-5 материалов, которые используют в своей работе респонденты: 1) дерево; 2) ткани; 3) нитки; 4) краски; 5) глина.

Диаграмма 3

**ТОП-5 материалов, которые используют в своей работе респонденты**



В данном вопросе было отражено общее использование всех названных материалов. На их основе построим облако тегов.

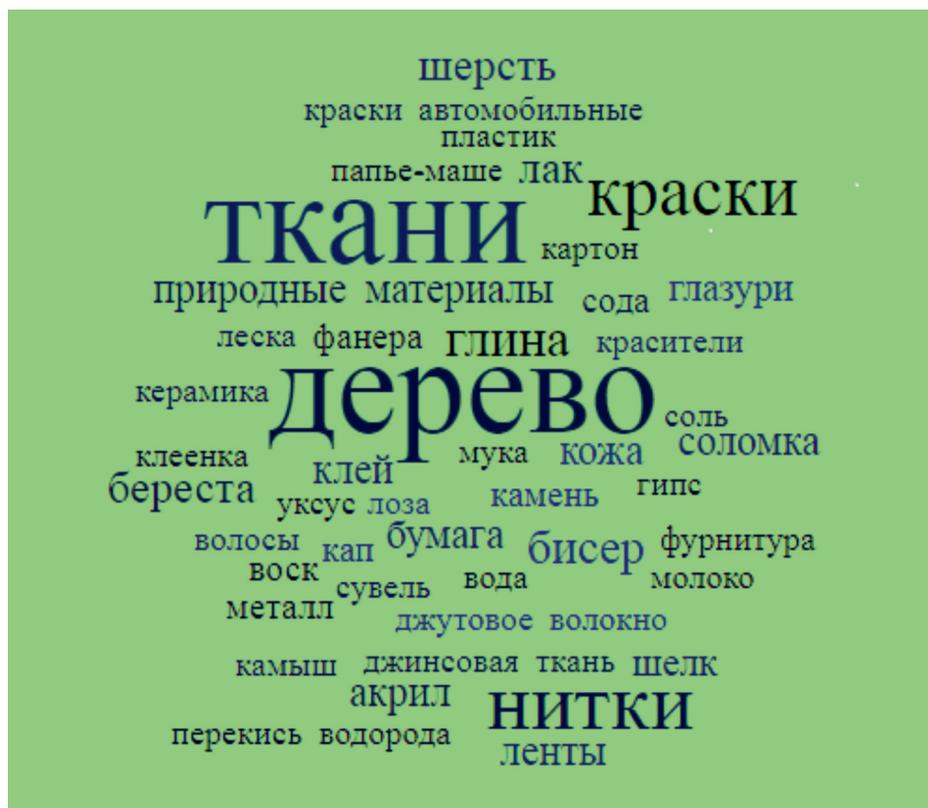


Таблица 5

Есть ли материалы, которые сложно достать?		Количество
1	Да (укажите какие):	43
	- дерево	2
	- кедр	2
	- чешский бисер	2
	- акриловые контуры	1
	- береза, ива, клен	1
	- высокая стоимость муфельной печи	1
	- голубая глина	1
	- дерево: кедр, липа, береза, осина	1
	- доска, фанера, бруски	1

- канитель, бить, золотная нить	1
- капы, сувели	1
- кедр, липа, красное дерево	1
- кедр, ткани натуральные	1
- кисти, различные виды кистей, тонкие кисти	1
- клей, лаки, заготовки для декупажа	1
- береста	1
- краски, кисти, заготовки из бересты	1
- краски масляные	1
- краски по ткани из Франции	1
- красное дерево, железное дерево	1
- ленты, холст	1
- ленты шелковые, ленты капроновые	1
- липа	1
- льняные нитки для кружевоплетения	1
- металл	1
- низкотемпературные глазури	1
- пероксид водорода (перекись водорода)	1
- позумент	1
- позумент под старину	1
- природные материалы с необычным окрасом	1
- раритетные (редкие) ткани	1
- соломка (трудно обработать)	1
- стабилизаторы, клей, флизелин и другие прокладочные материалы фирмы Freudenberg	1
- темпера	1
- ткани американские	1
- ткани с рисунком	1
- ткань в мелкий рисунок	1
- традиционные деревянные формы	1
- фурнитура	1
- экзотические виды кожи, химия	1
<b>2 Нет</b>	<b>35</b>
<b>3 Затрудняюсь ответить</b>	<b>2</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>80</b>

Как видно из таблицы, более чем половина респондентов (43 мастера из 80) указали, что у них есть сложности с тем, чтобы приобрести (найти) материалы для своих работ, изделий. При этом другая часть респондентов (35 мастеров из 80) не испытывает никаких сложностей с материалами. И только 2 мастера затруднились ответить на вопрос.

Таблица 6

Имеется ли у Вас специальное помещение для Вашей деятельности?		Количество (%)
<b>1</b>	<b>Да (укажите какое):</b>	<b>56%</b>
	Тип помещения: кабинет/комната	
	- кабинет в ДК/комната в ДК	8%
	- кабинет	6%
	- кабинет в ДДТ	3%
	- кабинет в ДШИ	3%
	- комната в центре дополнительного образования	3%
	- комната под мастерскую в частном доме	3%
	- комната в КДЦ	1%
	- комната под мастерскую	1%
	- комната отдельная	1%
	Тип помещения: мастерская	
	- мастерская	11%
	- мастерская в ДК	1%
	- мастерская домашняя	1%
	Тип помещения: другое	
	- столярный цех	3%
	- веранда садового дома	1%
	- гараж	1%
	- класс в помещении СОШ	1%
	- костюмерная	1%
	- творческая студия	1%
	- читальный зал в библиотеке	1%
	- не указано	5%
<b>2</b>	<b>Нет</b>	<b>44%</b>
<b>ВСЕГО</b>		<b>100%</b>

Как видно из таблицы, свыше половины респондентов (56%) указали, что у них имеется специальное помещение для своей творческой деятельности. При этом другая часть респондентов (44%) не имеет специального помещения. Выделим 2 основных типа помещений, преобладающих в ответах мастеров декоративно-прикладного искусства: кабинет/комната (29%) и мастерская (13%).

Кроме того, по ответам респондентов, около 20% всех помещений располагаются в учреждениях культуры.

Таблица 7

<b>С какими трудностями Вы сталкиваетесь как мастер ДПИ? (можно отметить несколько вариантов ответов)</b>	<b>Количество (%)</b>
Затрудняюсь ответить	49%
<b>Творческие трудности</b>	<b>20%</b>
Нехватка времени	8%
Отсутствие желаемых материалов	3%
Приобретение дерева, заготовок для росписи по дереву	3%
Мало необходимого материала	1%
Мало ценителей ручной работы	1%
Материал недоступен в сельской местности	1%
Недостаточно времени для занятий	1%
Сложно достать материал	1%
Недостаточное количество выставок, мероприятий, фестивалей для молодежи, занимающейся ДПИ	1%
<b>Организационные трудности</b>	<b>18%</b>
Трудности с продажей работ, изделий	6%
Мало выставок	3%
Меньший набор участников в кружки	1%
Организационные сложности	1%
Отсутствие места для торговли	1%
Слабый рынок сбыта	1%
Сложно привлечь детей в кружок	1%
Сложно организовать выставку	1%
Сложность транспортировки работ, изделий	1%
Сложно привлечь людей в кружок	1%
Трудно организовать персональную выставку из-за малого количества помещений и площадок	1%
<b>Финансовые трудности</b>	<b>14%</b>
Дорогой материал	5%

Отсутствие финансирования	4%
Высокая плата за место на ярмарке-продаже	1%
Дорогое изделие по стоимости	1%
Дорогое оборудование	1%
Организационные взносы за участие в конкурсах	1%
Платное участие в выставках	1%
<b>Технические трудности</b>	<b>5%</b>
Отсутствие инструментов	1%
Технические трудности	1%
Ткачество – трудное в освоении	1%
Некачественные материалы для творчества в сельской местности	1%
Нет специализированных магазинов в сельской местности	1%
<b>ВСЕГО</b>	<b>100%</b>

Как видно из таблицы, все респонденты делятся примерно на две половины: одна половина испытывает трудности, тогда как другая половина затрудняется ответить на этот вопрос. Сгруппируем все перечисленные трудности мастеров декоративно-прикладного искусства на 4 основных направления:

- 1) творческие трудности (20%);
- 2) организационные трудности (18%);
- 3) финансовые трудности (14%);
- 4) технические трудности (5%).

Диаграмма 4

#### Трудности, с которыми сталкиваются мастера декоративно-прикладного искусства



## Аналитический раздел

### ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАСТЕРОВ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

Рассмотрим, как много мастеров состоит в творческих союзах, объединениях.

Таблица 8

Наличие членства в творческих союзах, объединениях:		Количество (%)
1	Да	15%
2	Нет	85%
ВСЕГО		100%

Согласно опросу наличие членства в творческих союзах, объединениях указали лишь 15% респондентов. При этом большинство участников опроса (85%) не состоят ни в каких творческих союзах, объединениях. Можно рассматривать данное распределение респондентов как номинальную характеристику принадлежности к профессиональному сообществу.

Таблица 9

Общаетесь ли Вы с другими мастерами ДПИ?		Количество (%)
1	Да	91%
2	Нет	8%
3	Затрудняюсь ответить	1%
ВСЕГО		100%

Как видно из таблицы, большинство участников опроса (91%) общаются с другими мастерами декоративно-прикладного искусства. И только 8% респондентов не общаются с другими мастерами. Это говорит о потребности в общении представителей жанра декоративно-прикладного искусства внутри своего профессионального сообщества.

Таблица 10

Обмениваетесь ли Вы опытом, знаниями с другими мастерами ДПИ?		Количество (%)
1	Да	81%
2	Нет	18%
3	Затрудняюсь ответить	1%
ВСЕГО		100%

Как видно из таблицы, большинство участников опроса (81%) обмениваются опытом, знаниями с другими мастерами декоративно-прикладного искусства. Это свидетельствует об открытости сообщества к новым знаниям, стремлении респондентов узнать что-то новое, повысить свой профессиональный уровень.

Таблица 11

Продаете ли Вы свои работы, изделия и т.д.?		Количество (%)
1	Да	57%
2	Нет	35%
3	Затрудняюсь ответить	8%
ВСЕГО		100%

Как видно из таблицы, свыше половины респондентов (56%) продают свои работы, изделия. В то же время свыше трети респондентов (35%) не продают свои работы, изделия. И 8% респондентов затрудняются ответить. Возвращаясь к вопросу «С какими трудностями Вы сталкиваетесь как мастер ДПИ?», можно вспомнить, что трудности с продажей работ, изделий отмечали 6% мастеров декоративно-прикладного искусства. По результатам можно отметить, что с точки зрения востребованности на рынке продукции, изготавливаемой респондентами, ситуация скорее положительная. С другой стороны, часть респондентов сознательно не продают свои работы, изделия.

Таблица 12

Является ли это основным Вашим заработком?		Количество (%)
1	Да	14%
2	Нет	85%
3	Затрудняюсь ответить	1%
ВСЕГО		100%

Как видно из таблицы, для большинства участников опроса (85%) продажа своих работ, изделий не является основным заработком. И только 14% респондентов указали, что для них это является основным заработком.

Таблица 13

	Были ли Вы знакомы с деятельностью Дома народного творчества до участия в данной выставке? / Знакомы ли Вы с деятельностью Дома народного творчества?	Количество		%
		участники фестиваля «Мастера Сибири»	участники проекта «Карта ремесел Новосибирской области»	ВСЕГО
1	Да	33	27	75%
2	Нет	7	7	18%
3	Затрудняюсь ответить	-	6	7%
ВСЕГО		40	40	100%

В данном вопросе ответы респондентов поделены на две равные группы. В первую группу входят участники фестиваля народных художественных промыслов и ремесел «Мастера Сибири». Во вторую группу входят участники проекта «Карта ремесел Новосибирской области». Согласно опросу большинство респондентов знакомы с деятельностью Новосибирского государственного областного Дома народного творчества (75%). При этом одинаковое количество респондентов в двух группах не знают о деятельности Дома народного творчества.

Диаграмма 5

**Были ли Вы знакомы с деятельностью Дома народного творчества до участия в данной выставке? / Знакомы ли Вы с деятельностью Дома народного творчества?**

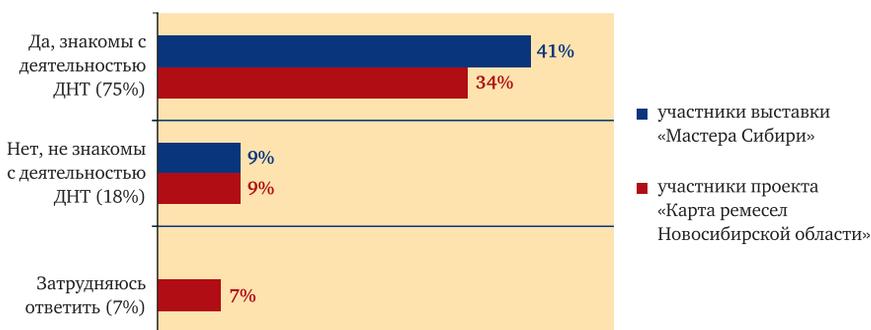


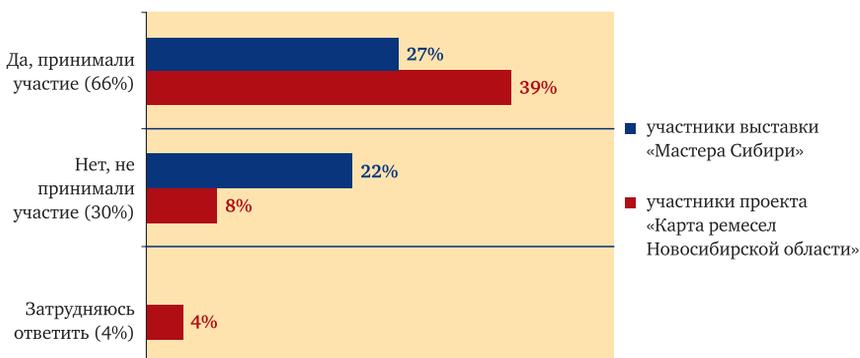
Таблица 14

	Принимали ли Вы участие в предыдущих выставках Дома народного творчества?	Количество (%)
1	Да	66%
2	Нет	30%
3	Затрудняюсь ответить	4%
ВСЕГО		100%

Как видно из таблицы, две трети или более половины участников опроса (66%) ответили, что принимали участие в предыдущих выставках Новосибирского государственного областного Дома народного творчества. При этом примерно одна треть участников опроса (30%) не принимала участие в предыдущих выставках. И 4% мастеров затруднились ответить на вопрос.

Диаграмма 6

### Принимали ли Вы участие в предыдущих выставках Дома народного творчества?



Интересно также, что в группе респондентов – участников фестиваля «Мастера Сибири» соотношение 55% на 45% в пользу тех, кто принимал участие в предыдущих выставках Дома народного творчества. А в группе респондентов – участников проекта «Карта ремесел Новосибирской области» соотношение выше и составляет 78% на 22% в пользу тех, кто принимал участие в предыдущих выставках.

Таблица 15

Принимали ли Вы участие в предыдущих выставках Дома народного творчества?		участники фестиваля «Мастера Сибири»		участники проекта «Карта ремесел Новосибирской области»	
		Количество	%	Количество	%
1	Да	22	55%	31	78%
2	Нет	18	45%	6	15%
3	Затрудняюсь ответить	-	-	3	7%
ВСЕГО		40	100%	40	100%

Таблица 16

Какие виды сотрудничества с Домом народного творчества Вам интересны как мастеру ДПИ? (можно отметить несколько вариантов ответов)		Количество (%)
1	Участие в выставках	79%
2	Профессиональное обучение	34%
3	Проведение мастер-классов с Вами в качестве преподавателя	30%
4	Публикация материала (статья, интервью) в журнале «Народное творчество Новосибирской области»	24%
5	Подготовка печатных буклетов, каталогов, сборников по выставочным экспозициям	23%
6	Методическая помощь	18%
7	Затрудняюсь ответить	10%
8	Другое (Ваш вариант):	5%
	- Помощь с поиском помещения	1%
	- Пройти обучение на мастер-классе по кистевой росписи	1%
	- Реализация (продажа) изделий за территорией г. Новосибирска	1%
	- Совместная организация конкурса	1%
	- Цикл передач о мастерах ДПИ	1%
<b>ВСЕГО</b>		<b>100%</b>

Как видно из таблицы, больше всего респондентов интересует участие в выставках (79%). Данный вариант ответа занимает первое место. На втором месте находится профессиональное обучение (34%). На третьем месте находится проведение мастер-классов с респондентами в качестве преподавателей (30%). На четвертом месте находится публикация материалов в журнале «Народное творчество Новосибирской области» (24%). На пятом месте находится подготовка печатных буклетов, каталогов, сборников по выставочным экспозициям (23%). Так выглядит пятерка популярных ответов респондентов. Следует также отметить, что ответ респондентов «методическая помощь» встречается в 18% случаев.

Сотрудничаете ли Вы с какими-нибудь организациями? (можно отметить несколько вариантов ответов)		Количество (%)
1	Да (укажите с какими):	41%
	<b>Музеи</b>	
	Алтайский государственный краеведческий музей (Алтайский край, г. Барнаул)	1%
	Здвинский районный краеведческий музей	1%
	Искитимский городской историко-художественный музей	1%
	Карасукский краеведческий музей	1%
	Каргатский историко-краеведческий музей	1%
	Кольванский краеведческий музей	1%
	Краснозерский художественно-краеведческий музей	1%
	Маслянинский историко-краеведческий музей	1%
	Мошковский краеведческий музей	1%
	Музей «Сибирская береста» (г. Новосибирск)	1%
	Музей города Новосибирска	1%
	Черепановский краеведческий музей имени И.Г. Фоломеева	1%
	<b>Учреждения культуры</b>	
	Областной центр русского фольклора и этнографии (г. Новосибирск)	7%
	Районный отдел культуры	1%
	Районный Дом культуры	1%
	Центры народного творчества и национальные центры	1%
	<b>Общественные организации</b>	
	Региональная общественная организация «Ассоциация современных народных художественных промыслов Сибири» (г. Новосибирск)	3%
	Новосибирская областная общественная организация «Возрождение национальных культур»	3%
	Новосибирская областная общественная организация «ЖИТО» (Женское Инициативное Творческое Объединение)	1%
	<b>Библиотеки</b>	
	Библиотека	4%
	Новосибирская областная юношеская библиотека	1%

<b>Образовательные учреждения</b>		
	Школа	3%
	Дом детского творчества	1%
	Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» (г. Новосибирск)	1%
	Молодежные центры	
	МБУ Молодежный центр «Зодиак» (г. Новосибирск)	1%
	МБУ Молодежный центр «Стрижи» (г. Новосибирск)	1%
	МБУ «Центр «Молодежный» (г. Новосибирск)	1%
	Молодежный центр «100 друзей» (г. Бердск)	1%
<b>Театры</b>		
	Новосибирский областной театр кукол	1%
	Новосибирский молодежный академический театр «Глобус»	1%
<b>Другие организации</b>		
	Некоммерческий Фонд «Центр народной ремесленной культуры» (г. Новосибирск)	5%
	Международный фестиваль «Играй, гармонь!» имени Геннадия Заволокина	1%
	Международный фестиваль народных ремесел «Праздник Топора» (Томская область)	1%
	Санаторий «Родник Алтай» (Алтайский край, г. Белокуриха)	1%
	Усадьба «Сокол» (Алтайский край)	1%
	Лесхоз	1%
2	Нет	59%
<b>ВСЕГО</b>		<b>100%</b>

Как видно из таблицы, свыше половины респондентов (59%) указали, что они ни с кем не сотрудничают как мастера декоративно-прикладного искусства. При этом другая часть респондентов (41%) указали, что сотрудничают с различными организациями, такими как музеи (12%), учреждения культуры (10%), общественные организации (7%), библиотеки (5%), образовательные учреждения (5%), молодежные центры (4%), театры (2%) и другие организации (10%).

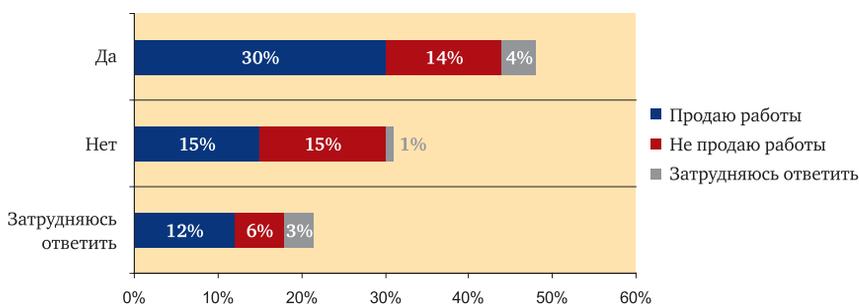
Нуждаетесь ли Вы как мастер ДПИ в популяризации вашей деятельности?		Количество (%)
1	Да	48%
2	Нет	31%
3	Затрудняюсь ответить	21%
ВСЕГО		100%

Как видно из таблицы, почти половина респондентов (48%) указали, что нуждаются в популяризации своей деятельности как мастера декоративно-прикладного искусства. При этом почти треть респондентов (31%) указали, что не считают необходимым популяризировать свою профессиональную деятельность. Кроме того, опрос показал, что менее четверти респондентов (21%) затрудняются ответить, нуждаются ли они в популяризации своей деятельности как мастера декоративно-прикладного искусства.

Также интересно сравнить данные ответы респондентов с их ответами на вопрос о продаже своих работ, изделий. Так, в первой группе респондентов, нуждающихся в популяризации своей деятельности (48%), большинство мастеров продают свои работы, изделия. Во второй группе респондентов, не нуждающихся в популяризации своей деятельности (31%), мастера распределены поровну на тех, кто продает и не продает свои работы, изделия. В третьей группе респондентов, затрудняющихся ответить о необходимости популяризации своей деятельности (21%), большинство мастеров продают свои работы, изделия.

Диаграмма 7

### Нуждаетесь ли Вы как мастер ДПИ в популяризации вашей деятельности?



<b>Что Вы можете посоветовать для популяризации жанра ДПИ? (можно отметить несколько вариантов ответов)</b>	<b>Количество (%)</b>
Затрудняюсь ответить	41%
<b>Выставочная деятельность</b>	
Больше выставок	15%
Больше выставок мастеров	3%
Больше выставок в центральной части России и за рубежом	1%
<b>Обучающая деятельность</b>	
Мастер-классы	6%
Привлекать детей в кружки	3%
Больше работать с детьми	1%
Ткацкий стан в ДНТ для обучения всех желающих	1%
Семинары	1%
Проведение мастер-классов в школах	1%
Мастер-классы во время городских мероприятий	1%
Развитие дополнительного образования, кружков	1%
Создание кружков для обучения ДПИ	1%
Курсы шитья в школах	1%
<b>Творческая деятельность</b>	
Больше заниматься творчеством	4%
Создать содружество мастеров ДПИ Новосибирской области	1%
Открыть в Новосибирске Центр для мастеров ДПИ	1%
<b>Фестивальная деятельность</b>	
Больше фестивалей	3%
Чаще делать выставки и ярмарки	1%
<b>Информационная поддержка</b>	
Реклама	4%
Больше освещения в прессе, на сайтах	3%
Больше информирования в СМИ	1%
Сюжеты в местных СМИ	1%
Больше публикаций	1%
Публикации в интернете, проведение флешмобов, конкурсов	1%
Статьи в газетах	1%
Публикации в местных газетах	1%

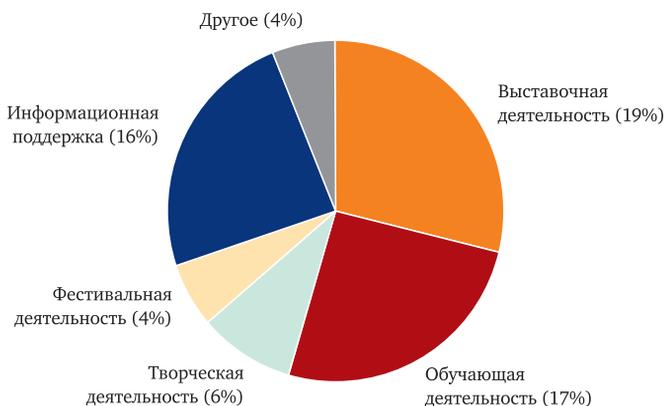
Больше сюжетов по ТВ	1%
Цикл передач о мастерах Сибири	1%
Выпуск методического материала	1%
<b>Другое</b>	
Финансовая поддержка от государства для проведения мастер-классов, фестивалей	1%
Организация выставок-продаж в районах Новосибирской области	1%
Формирование художественного вкуса населения	1%
Привлекать больше людей	1%
<b>ВСЕГО</b>	<b>100%</b>

Как видно из таблицы, 41% респондентов затрудняются что-либо посоветовать для популяризации жанра декоративно-прикладного искусства. При этом более половины респондентов дали советы по популяризации жанра декоративно-прикладного искусства, например, проводить больше выставок, фестивалей, мастер-классов; отметили необходимость более обширного освещения работы мастеров в СМИ; указали на возможность создания содружества мастеров. Таким образом, можно выделить советы для популяризации жанра декоративно-прикладного искусства по ключевым направлениям деятельности:

- выставочная деятельность (19%);
- обучающая деятельность (17%);
- творческая деятельность (6%);
- фестивальная деятельность (4%);
- информационная поддержка (16%);
- другое (4%).

Диаграмма 8

### Советы для популяризации жанра ДПИ по направлениям деятельности



Рассмотрим, как сами мастера декоративно-прикладного искусства оценивают, на каком уровне сегодня находятся декоративно-прикладное искусство и ремесла Новосибирской области.

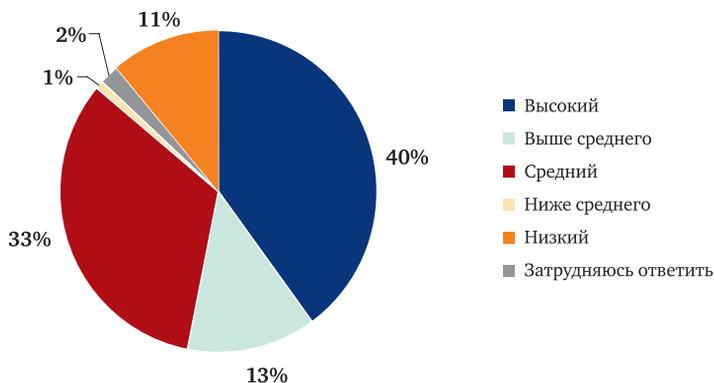
Таблица 20

Оцените, пожалуйста, на каком уровне сегодня находятся декоративно-прикладное искусство и ремесла Новосибирской области:		Количество (%)
1	Высокий	40%
2	Выше среднего	13%
3	Средний	33%
4	Ниже среднего	1%
5	Низкий	2%
6	Затрудняюсь ответить	11%
ВСЕГО		100%

Как видно из таблицы, на первом месте по количеству ответов респондентов расположился вариант «высокий уровень»; на втором месте – вариант «средний уровень»; на третьем месте – вариант «выше среднего». Другими словами, 86% респондентов оценивают уровень декоративно-прикладного искусства Новосибирской области от среднего до высокого уровня.

Диаграмма 9

На каком уровне сегодня находятся декоративно-прикладное искусство и ремесла Новосибирской области:

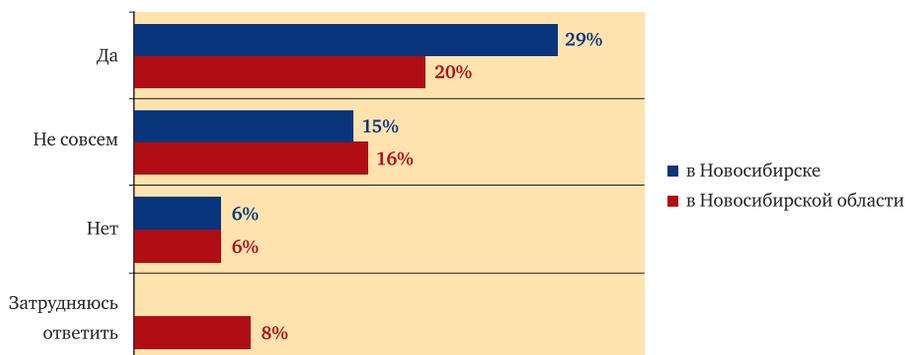


Довольны ли Вы количеством проводимых выставок в г. Новосибирске/ Новосибирской области в жанре декоративно-прикладного искусства?		Количество		%
		участники фестиваля «Мастера Сибири»	участники проекта «Карта ремесел Новосибирской области»	Всего
1	Да	23	16	49%
2	Не совсем	12	13	31%
3	Нет	5	5	12%
4	Затрудняюсь ответить	-	6	8%
ВСЕГО		40	40	100%

В данном вопросе ответы респондентов поделены на две равные группы. В первую группу входят участники фестиваля народных художественных промыслов и ремесел «Мастера Сибири», которые оценивали количество выставок в г. Новосибирске. Большинство респондентов этой группы довольны количеством проводимых выставок. Во вторую группу входят участники проекта «Карта ремесел Новосибирской области», которые оценивали количество выставок в Новосибирской области. Респонденты этой группы в меньшей степени довольны количеством проводимых выставок. Таким образом, можно сказать, что респонденты оценивают количество выставок декоративно-прикладного искусства в г. Новосибирске чуть выше, чем в Новосибирской области.

Диаграмма 10

### Довольны ли Вы количеством проводимых выставок в жанре декоративно-прикладного искусства?



Кроме того, во время открытия фестиваля народных художественных промыслов и ремесел «Мастера Сибири» в г. Новосибирске было проведено анкетирование участников выставки в количестве 40 человек. На вопрос «Насколько участие в выставке оправдало Ваши ожидания?» 90% респондентов ответили «полностью оправдало ожидания» и 10% респондентов ответили «были небольшие недостатки». Данные показатели говорят о высоком уровне удовлетворенности респондентов мероприятием. Также участникам опроса было предложено оценить мероприятие по 5-тибалльной системе. Общая оценка составила 4,9 балла, что свидетельствует о высоком уровне и качестве мероприятия.

## Аналитический раздел

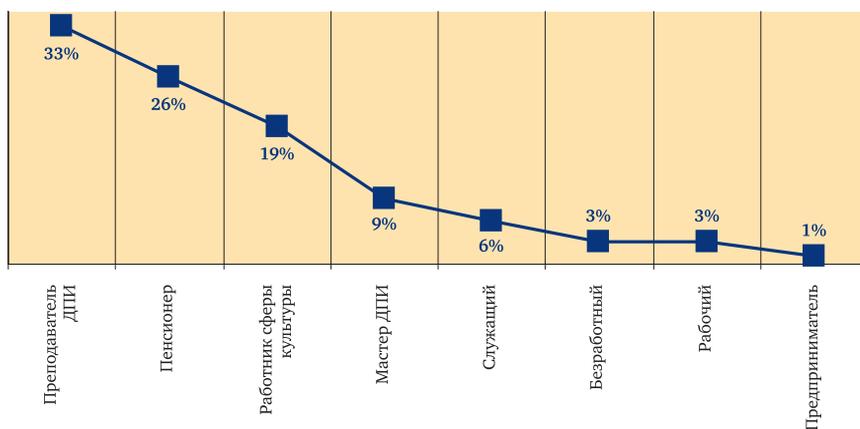
### СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАСТЕРОВ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

Таблица 22

Укажите род Вашей деятельности:		Количество (%)
1	Преподаватель ДПИ	33%
2	Пенсионер	26%
3	Работник сферы культуры	19%
4	Мастер ДПИ	9%
5	Служащий	6%
6	Безработный	3%
7	Рабочий	3%
8	Предприниматель	1%
ВСЕГО		100%

Как видно из таблицы, на первом месте находится группа «преподаватели декоративно-прикладного искусства» (33%), которая составляет ровно треть от общего числа респондентов. На втором месте находится группа «пенсионеры» (26%), на которую приходится чуть более четверти всех респондентов. Третье место получила группа «работники сферы культуры» (15%). Четвертое место занимает группа «мастера декоративно-прикладного искусства» (9%). Следующее представительство респондентов в количественном показателе заметно снижается: «служащий» (6%), «безработный» (3%), «рабочий» (3%) и «предприниматель» (1%).

Распределение респондентов по роду деятельности



Рассмотрим представительство респондентов по типу учреждения.

Таблица 23

Отметьте Вашу принадлежность к какому-либо учреждению:		Количество (%)
1	Самостоятельно	35%
2	Дом культуры	20%
3	Детская школа искусств	11%
4	Дом детского творчества	6%
5	Художественная школа	6%
6	Центр дополнительного образования	4%
7	Библиотека	3%
8	Молодежный центр	3%
9	Общественная организация / Общественный совет	3%
10	Студия / Творческое объединение	3%
11	Школа	3%
12	Дом ремесел	1%
13	Музей	1%
14	Социальная защита населения	1%
<b>ВСЕГО</b>		<b>100%</b>

Как видно из таблицы, 35% опрошенных не относят себя ни к какому учреждению, 20% – представители домов культуры, 11% – представители детских школ искусств, по 6% – представители домов детского творчества и художественных школ, 4% – представители центров дополнительного образования и других учреждений.

Таблица 24

Ваше образование:		Количество (%)
1	Высшее	61%
2	Незаконченное высшее	4%
3	Среднее специальное / среднее профессиональное	30%
4	Полное среднее образование	5%
ВСЕГО		100%

Как видно из таблицы, более половины респондентов имеют высшее образование (61%). Менее трети респондентов имеют среднее специальное и среднее профессиональное образование (30%); 5% респондентов имеют полное среднее образование и 4% респондентов имеют незаконченное высшее образование. При этом наибольшее число мастеров декоративно-прикладного искусства, имеющих образование в сфере культуры и искусства, принадлежит группе респондентов с высшим образованием.

Диаграмма 12

### Образование респондентов

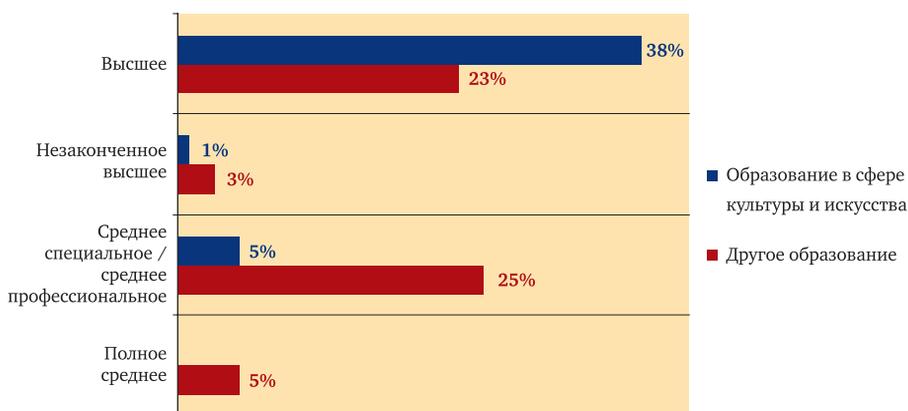


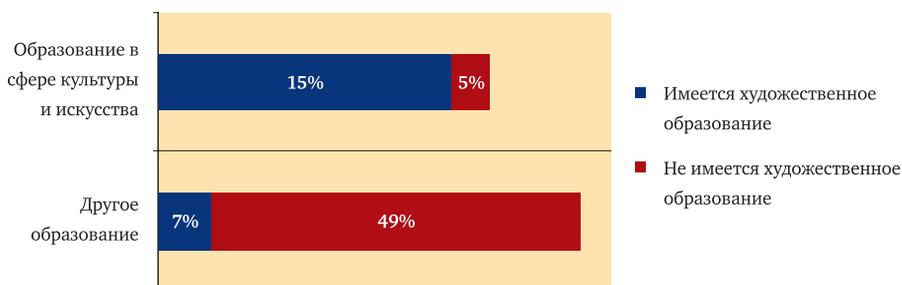
Таблица 25

Вариант ответа	Количество (%)	
	Наличие образования в сфере культуры и искусства	Наличие художественного образования
1 Да	44%	46%
2 Нет	56%	54%
<b>ВСЕГО</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Как видно из таблицы, 44% респондентов имеют образование в сфере культуры и искусства, тогда как другая часть респондентов не имеет образования в сфере культуры и искусства (56%). Похожим образом 46% респондентов имеют художественное образование, тогда как другая часть респондентов не имеет художественного образования (54%). Кроме того, наблюдается такая закономерность: респонденты, у которых имеется образование в сфере культуры и искусства, в подавляющем большинстве еще имеют и художественное образование.

Диаграмма 13

### Наличие художественного образования



Далее обратимся к возрастной характеристике респондентов.

Таблица 26

Укажите Ваш возраст:		Количество (%)
1	55 лет и старше	49%
2	41-54 года	33%
3	31-40 лет	16%
4	23-30 лет	1%
5	до 23 лет	1%
<b>ВСЕГО</b>		<b>100%</b>

Как видно из таблицы, на первом месте находится группа респондентов в возрасте от 55 лет и старше. Данная возрастная категория составляет практически половину респондентов. На втором месте находится группа респондентов в возрасте от 41 года до 54 лет. Данная возрастная категория составляет ровно четверть респондентов. На третьем месте находится группа респондентов в возрасте от 31 года до 40 лет. На четвертом месте находятся две группы респондентов: группа респондентов в возрасте от 23 до 30 лет и группа респондентов в возрасте до 23 лет. Таким образом, можно сказать, что по возрасту среди мастеров декоративно-прикладного искусства Новосибирской области преобладают люди старше 40 лет и более (это составляет свыше 80% от общего числа респондентов).

Диаграмма 14

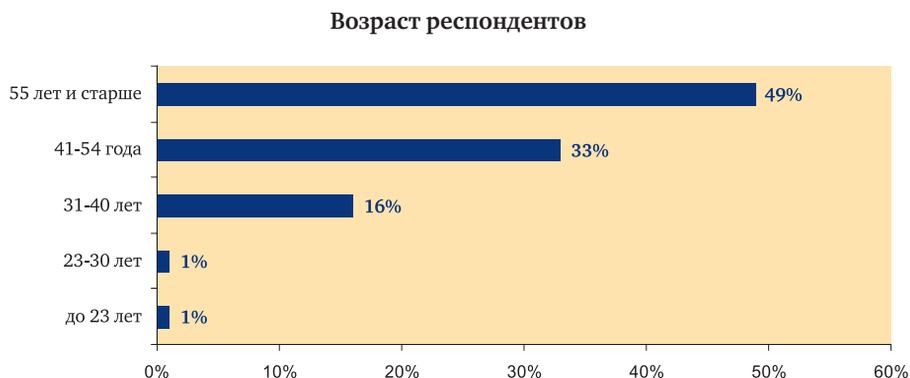


Таблица 27

Ваш пол:		Количество (%)
1	Женский	78%
2	Мужской	23%
ВСЕГО		100%

Распределение по полу среди респондентов выглядит следующим образом: 78% женщин и 23% мужчин.

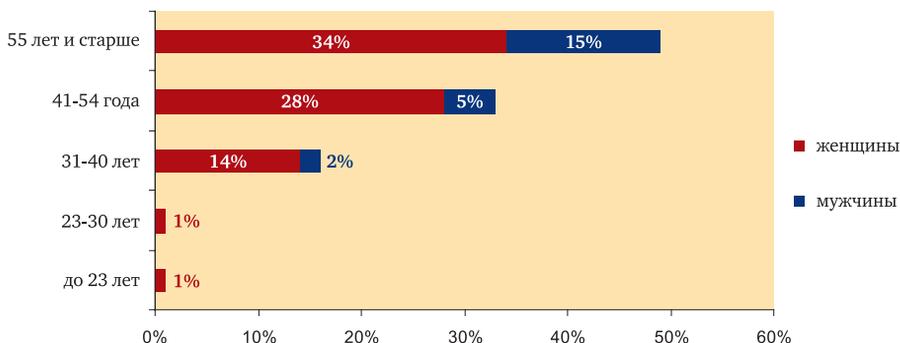
Диаграмма 15



Построим диаграмму на основании половозрастного распределения респондентов.

Диаграмма 16

### Половозрастное распределение респондентов



---

## ВЫВОДЫ

Согласно опросу респонденты достаточно высоко оценивают уровень декоративно-прикладного искусства Новосибирской области. Подтверждением этому служит также высокая оценка качества региональных фестивалей и выставок декоративно-прикладного искусства, проводимых Новосибирским государственным областным Домом народного творчества. В то же время полностью довольны количеством выставок декоративно-прикладного искусства, проходящих в г. Новосибирске и Новосибирской области, только около половины респондентов.

В результате исследования были выявлены основные трудности, с которыми сталкиваются мастера декоративно-прикладного искусства Новосибирской области. Ряд творческих трудностей мастеров декоративно-прикладного искусства напрямую зависит от степени популяризации жанра декоративно-прикладного искусства среди населения. Одним из стимулирующих способов популяризации жанра видится организация и проведение большего количества выставок, выставок-ярмарок, фестивалей декоративно-прикладного искусства. Привлечение мастеров к сотрудничеству для проведения мастер-классов и других обучающих мероприятий также способно заинтересовать широкие слои населения. Привлекать детей в кружки и студии декоративно-прикладного творчества можно посредством проведения мастер-классов в школах или во время уличных культурно-массовых мероприятий.

В целом можно дать следующие рекомендации:

- стимулирование выставочной деятельности;
- привлечение новых мастеров декоративно-прикладного искусства;
- повышение профессиональных и художественных навыков мастеров путем обмена накопленным опытом;
  - организация творческих встреч с мастерами художественных промыслов и ремесленниками;
  - организация мастер-классов;
  - развитие фестивальной деятельности;
  - всесторонняя информационная поддержка.

Трудности мастеров с приобретением необходимых материалов можно решить созданием специализированных площадок для поиска и продажи всего необходимого для мастеров декоративно-прикладного искусства: от редких материалов до профессиональных инструментов. В то же время возможно проведение выставок-продаж и ярмарок.

Согласно опросу респонденты с большим желанием не только общаются между собой, но и обмениваются опытом, знаниями с другими мастерами. На основании этого можно рекомендовать организаторам во время проведения выставок или похожих мероприятий выделять участникам мероприятия специальное время для возможности пообщаться с коллегами, обменяться опытом, мнениями.

Если говорить о видах сотрудничества с Домом народного творчества, опрос показал, что больше всего респондентов интересует участие в выставках. Кроме того, сами респонденты советуют для популяризации жанра декоративно-прикладного искусства проводить больше выставок.

Опрос показал, что меньше всего мастеров декоративно-прикладного искусства было среди респондентов в возрасте до 30 лет. Можно рекомендовать привлечение молодых мастеров к участию в мероприятиях Дома народного творчества: создание специальных номинаций в рамках имеющихся фестивалей либо проведение новых фестивалей с целью выявления и поддержки мастеров и художников народных художественных промыслов, учащихся художественных учебных заведений.

Также следует произвести поиск сообществ мастеров декоративно-прикладного искусства в социальных сетях или общественном пространстве и установить с ними связи для сотрудничества. Данное направление деятельности может обогатить традиционные подходы в жанре декоративно-прикладного искусства и привлечь мастеров и художников, работающих в современных техниках декоративно-прикладного творчества.

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ

**Анкета для проведения социологического исследования «Мастера Сибири»  
(на примере мастеров декоративно-прикладного искусства Новосибирской области)**

Анкета разработана Новосибирским государственным областным Домом народного творчества. Опрос анонимный. Его результаты будут использованы в обобщенном виде. Выбранный вариант ответа отметьте галочкой.

**1 Оцените, пожалуйста, на каком уровне сегодня находятся декоративно-прикладное искусство и ремесла Новосибирской области**

Высокий

Выше среднего

Средний

Ниже среднего

Низкий

Затрудняюсь ответить

**2 Когда Вы начали заниматься своей творческой деятельностью?**

менее 1 года назад

от 1 до 3 лет назад

от 3 до 5 лет назад

от 5 до 10 лет назад

более 10 лет назад

более 20 лет назад

более 30 лет назад

более 40 лет назад

**3 Укажите вид декоративно-прикладного искусства, которым Вы занимаетесь**

---

**4** Что повлияло на Ваше увлечение?  
Что Вас побудило заняться данным видом творчества?

\_\_\_\_\_

**5** Перечислите основные материалы,  
которые Вы используете в своей работе?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**6** Есть ли материалы, которые сложно достать?

Да (укажите какие) \_\_\_\_\_

Нет

Затрудняюсь ответить

**7** Имеется ли у Вас специальное помещение для Вашей деятельности?

Да (укажите какое) \_\_\_\_\_

Нет

**8** С какими трудностями Вы сталкиваетесь как мастер ДПИ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**9** Продаете ли Вы свои работы, изделия и т.д.?

Да

Нет

Затрудняюсь ответить

**10** Является ли это основным Вашим заработком?

Да

Нет

Затрудняюсь ответить

**11** Общаетесь ли Вы с другими мастерами ДПИ?

Да

Нет

Затрудняюсь ответить

**12 Обмениваетесь ли Вы опытом, знаниями с другими мастерами ДПИ?**

Да

Нет

Затрудняюсь ответить

**13 Были ли Вы знакомы с деятельностью Дома народного творчества до участия в данной выставке?**

Да

Нет

Затрудняюсь ответить

**14 Принимали ли Вы участие в предыдущих выставках Дома народного творчества?**

Да

Нет

Затрудняюсь ответить

**15 Какие виды сотрудничества с Домом народного творчества Вам интересны как мастеру ДПИ?**

Методическая помощь

Профессиональное обучение

Участие в выставках

Подготовка печатных буклетов, каталогов, сборников по выставочным экспозициям

Публикация материала (статья, интервью) в журнале «Народное творчество Новосибирской области»

Проведение мастер-классов с Вами в качестве преподавателя

Ваш вариант \_\_\_\_\_

Затрудняюсь ответить

**16 Сотрудничаете ли Вы с какими-нибудь организациями?**

Да (укажите с какими) \_\_\_\_\_

Нет

**17** Нуждаетесь ли Вы как мастер ДПИ в популяризации вашей деятельности?

Да

Нет

Затрудняюсь ответить

**18** Что Вы можете посоветовать для популяризации жанра ДПИ?

---

---

**19** Укажите Ваш возраст:

до 23 лет

23-30

31-40

41-54

55 лет и старше

**20** Ваш пол:

Мужской

Женский

**21** Ваше образование:

Неполное среднее образование (9 классов)

Полное среднее образование (11 классов)

Среднее специальное / среднее профессиональное

Незаконченное высшее

Высшее

Научная степень

**22** Наличие образования в сфере культуры и искусства:

Да

Нет

**23 Наличие художественного образования:**

Да

Нет

**24 Наличие членства в творческих союзах, объединениях:**

Да

Нет

**25 Укажите род Вашей деятельности:**

Учащийся

Студент

Преподаватель

Служащий

Рабочий

Предприниматель

Работник сферы культуры

Пенсионер

Безработный

Другое \_\_\_\_\_

**26 Отметьте Вашу принадлежность к какому-либо учреждению:**

Дом культуры

Детская школа искусств

Художественная школа

Самостоятельно

Другое \_\_\_\_\_

**27 Довольны ли Вы количеством проводимых выставок в Новосибирской области в жанре декоративно-прикладного искусства?**

Да

Не совсем

Нет

*Спасибо за участие в опросе!*

