

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ
ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА»**

Рассмотрено на заседании
Методического совета
22 декабря 2020 г.

Утверждено приказом директора
от 29 декабря 2020 г. № 239 о/д

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**НАРОДНЫЙ ТРАДИЦИОННЫЙ ПРАЗДНИК
В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

НОВОСИБИРСК, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

- 1.1.1. Законодательные и нормативно-правовые акты, в соответствии с которыми разрабатывалась программа
- 1.1.2. Тип дополнительной профессиональной программы
- 1.1.3. Актуальность
- 1.1.4. Цель и задачи реализации программы
- 1.1.5. Категории обучающихся, требования к уровню их подготовки
- 1.1.6. Срок освоения программы

1.2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- 2.1. Учебный план
- 2.2. Основное содержание программы
 - 2.2.1. Дисциплинарное содержание программы по модулям
- 2.3. Календарный учебный график

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- 3.1. Материально-технические условия реализации программы
- 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы
- 3.3. Кадровое обеспечение реализации образовательной программы

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Содержание промежуточной аттестации
 - 4.1.1. Показатели, критерии оценки компетенций и типовые контрольные задания
- 4.2. Итоговая аттестация: формы и оценочные материалы

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

В последнее время сфера культуры всё чаще рассматривается не только как основной образующий фактор в формировании человеческого капитала, но и выступает в качестве одного из ключевых стратегических элементов инновационного социального и экономического развития России. Национальный проект «Культура» устанавливает приоритет культуры как базового фактора модернизации всех сфер жизнедеятельности и областей духовной жизни российского общества. Модернизация системы социальной и культурной сферы в Российской Федерации, условия социально-экономической нестабильности актуализируют необходимость применения современных социально-культурных технологий. Рост конкурентоспособности организаций сферы культуры требует от их руководителей развития новых компетенций, позволяющих эффективно реагировать на изменения в этой отрасли знаний. Культурно-досуговое учреждение – это организация, основной деятельностью которой является предоставление населению разнообразных услуг социокультурного, просветительского, оздоровительного, развлекательного характера, создание условий для развития любительского художественного творчества. Происходящие социально-культурные процессы актуализируют потребность в разработке и реализации образовательных программ повышения квалификации руководителей и специалистов, направленных на совершенствование имеющихся профессиональных компетенций, необходимых для эффективного осуществления различных направлений социально-культурной деятельности, в том числе культурно-досуговой деятельности в контексте задач государственной политики в Российской Федерации.

1.1.1. Законодательные и нормативно-правовые акты, в соответствии с которыми разрабатывалась программа:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. за № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. № 170н «Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № ВК-1032/06 «О направлении Методических

рекомендаций».

1.1.2. Тип дополнительной профессиональной программы: дополнительная профессиональная программа повышения квалификации.

1.1.3. Актуальность данной программы

В Российской Федерации культура возведена в ранг национальных приоритетов и признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России. При разработке национального проекта «Культура» особое внимание было обращено на необходимость укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных ценностей народов России. Укрепление российской идентичности, возвращение чувства патриотизма и любви к Родине, воспитание духовности в атмосфере общечеловеческих нравственных ценностей невозможны без живительной силы культуры, искусства, творчества. Данная задача решается путем проведения мероприятий, направленных на сохранение национальных культурных традиций, промыслов и ремесел, а также раскрывается в комплексе мер по созданию широкого доступа к культурным благам и повышению качества жизни каждого человека. Актуальными условиями решения поставленной задачи являются внедрение в деятельность организации культуры новых форм и технологий и формирование профессиональных и личностных качеств специалиста в области режиссуры театрализованных представлений и праздников, культурной политики и управления, арт-менеджмента и продюсирования театрализованных представлений и праздников, художественно-спортивных программ и других форм праздничной культуры, режиссерского творчества, досуга, рекреации туризма, спорта, науки и образования. Это требует подготовки квалифицированного специалиста, способного решать профессиональные задачи в области педагогической, научно-исследовательской, культурно-просветительской, экспертно-аналитической и организационно-управленческой деятельности.

1.1.4. Цель реализации программы: создать условия для обновления базовых знаний в области культурно-досуговой деятельности, качественного изменения профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации в условиях новой социокультурной реальности.

Задачи:

- углубление знаний слушателей о базовых теоретических и практических основах культурно-досуговой деятельности;
- знакомство с новыми методами и формами работы в культурно-досуговой сфере;

- обмен опытом организации мероприятий с целью повышения качества работы клубных учреждений;
- расширение кругозора, стимулирование деятельности по самообразованию специалистов культурно-досуговых учреждений различного профиля: организаторов и режиссеров народных театрализованных праздников, руководителей фольклорных ансамблей, студий и мастеров декоративно-прикладного искусства.

1.1.5. К освоению программы допускаются: лица, имеющие высшее профессиональное или среднее профессиональное образование.

1.1.6. Срок освоения программы: 72 часа за весь период обучения, который включает все виды аудиторной (теоретической и практической) и самостоятельной работы слушателя, время, отводимое на контроль качества освоения программы. Срок освоения программы может определяться договором об оказании платных образовательных услуг.

1.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы у слушателя совершенствуются общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способность ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации;
- осуществление поиска, критического анализа и синтеза информации, применение системного подхода для решения поставленных задач;
- определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- осуществление социального взаимодействия и реализация своей роли в команде;
- восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- применение знаний в области истории и теории искусств, декоративно-прикладного искусства и народных ремесел в своей профессиональной деятельности;
- умение работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию;
- организация, проведение художественных выставок, профессиональных конкурсов, фестивалей и иных творческих мероприятий и участие в них;
- решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

1.3. Планируемые результаты обучения:

В результате освоения программы слушатель должен

Знать:

- основные понятия народного традиционного праздника;
- эволюцию различных методов, форм, приемов и средств организации традиционного народного праздника.

Уметь:

- планировать и организовывать режиссерско-постановочную деятельность в имеющихся условиях;
- проводить анализ праздника, используя при этом различные методы, средства и приемы контроля и обратной связи.

Владеть:

- методами, приемами, способами активизации зрительской аудитории праздника;
- навыками создания музыкальной партитуры народного традиционного праздника.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п\п	Наименование модуля	Количество часов				Формы аттестации
		Всего	Теоретических	Практических	На самостоятельную работу	
1	Государственная культурная политика в современных условиях	6	2	2	2	Эссе «Зачем нужен нацпроект «Культура»?»
2	Народные традиционные праздники. Технология организации народного праздника	19	15	2	2	Тест
3	Традиционный народный костюм как неперенный атрибут народного традиционного праздника	10	6	2	2	Презентация костюмов в народном празднике
4	Народные художественные ремесла	10	6	2	2	Презентация ремесел или декоративно-прикладного творчества на народном празднике
5	Событийный менеджмент как ресурс развития территорий	18	14	2	2	Тест

6	Итоговая аттестация	9	2	2	5	Групповой проект
---	---------------------	---	---	---	---	------------------

2.2. Основное содержание программы

Государственная культурная политика в современных условиях – 6 ч.

Государство и культура. Государственное регулирование в сфере культуры. Государственная культурная политика в современных условиях. Государство как субъект культурной политики. Нормативно-правовое измерение культуры и культурной политики. Источники финансирования деятельности учреждений культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы.

Народные традиционные праздники. Технология организации народного традиционного праздника – 19 ч.

Структура, содержание, стадии подготовки народного традиционного праздника. Игровая культура народного традиционного праздника.

Фольклорные театры. Театр Петрушки: история, представления, пьесы, кукольный театр.

Ярмарка-выставка изделий народных ремесел как обязательный атрибут народного традиционного праздника.

Традиции календарно-обрядовых праздников. Обрядовые праздники и художественные элементы. Ритуально-магическое значение обрядов. Современная интерпретация обрядовых действ. Традиционные обряды народов, проживающих в Западной Сибири (русские, украинцы, белорусы, немцы, татары и др.).

Традиционный народный костюм как неременный атрибут народного традиционного праздника – 10 ч.

Классификация русского народного костюма: половозрастной; этнолокальный (местные разновидности региональных комплексов); степень зажиточности владельца; сословная принадлежность; практическое назначение (нательная, горничная, верхняя одежда). Типы женской русской народной одежды: южнорусский (поневный) и северорусский (сарафанный) комплексы. Композиция северорусского комплекса женской народной одежды. Основные элементы костюмов русских крестьянок. Головные уборы: девичьи и женские. Праздничный костюм. Мужской русский народный костюм. Мотивы и сюжеты вышивки. Полифункциональность орнамента. Классификация мотивов русского орнамента: геометрический, зооморфный (с изображением животных), антропоморфный (с изображением человека), растительный. Воплощение древними славянами картины мира в народном костюме. Влияние народных традиций на современную одежду человека. Художественная и смысловая нагрузка костюма. Выбор материала: обзор современных тканей. Раскрой. Особенности исторического кроя. Сборка, примерка и подгонка. Хранение, реставрация, чистка. Советы по изготовлению костюмов, эксплуатируемых в сложных условиях – танец, шоу, быстрая смена костюмов. Объемный костюм.

Народные художественные ремесла – 10 ч.

Места традиционного бытования народных художественных промыслов и ремесел. Народное художественное ремесло как одна из форм народного творчества. Сохранение и развитие народных художественных ремесел на территории Новосибирской области. Лучшие практики и эффективные формы продвижения изделий народных художественных ремесел.

Событийный менеджмент как ресурс развития территорий – 18 ч.

Технология подготовки и проведения специальных событий. Инфраструктура события. Партнерство в сфере событийного менеджмента. Современные практики в реализации события: отечественный и зарубежный опыт.

2.2.1. Содержание программы по модулям

№ п\п	Наименование учебных модулей	Содержание учебных модулей
1	Государственная культурная политика в современных условиях	Государство и культура. Государственное регулирование в сфере культуры. Государственная культурная политика в современных условиях. Государство как субъект культурной политики. Нормативно-правовое измерение культуры и культурной политики. Источники финансирования деятельности учреждений культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы.
2	Народные традиционные праздники. Технология организации народного традиционного праздника	Структура, содержание, стадии подготовки народного традиционного праздника. Игровая культура народного традиционного праздника. Фольклорные театры. Театр Петрушки: история, представления, пьесы, кукольный театр. Ярмарка-выставка изделий народных ремесел как обязательный атрибут народного традиционного праздника. Традиции календарно-обрядовых праздников. Обрядовые праздники и художественные элементы. Ритуально-магическое значение обрядов. Современная интерпретация обрядовых действ. Традиционные обряды народов, проживающих в Западной Сибири (русские, украинцы, белорусы, немцы, татары и др.).
3	Традиционный народный костюм как неперенный атрибут народного традиционного праздника	Классификация русского народного костюма: половозрастной; этнолокальный (местные разновидности региональных комплексов); степень зажиточности владельца; сословная принадлежность; практическое назначение (нательная, горничная, верхняя одежда). Типы женской русской народной одежды: южнорусский (поневный) и северорусский (сарафанный) комплексы. Композиция северорусского комплекса женской народной

		одежды. Основные элементы костюмов русских крестьянок. Головные уборы: девичьи и женские. Праздничный костюм. Мужской русский народный костюм. Мотивы и сюжеты вышивки. Полифункциональность орнамента. Классификация мотивов русского орнамента: геометрический, зооморфный (с изображением животных), антропоморфный (с изображением человека), растительный. Воплощение древними славянами картины мира в народном костюме. Влияние народных традиций на современную одежду человека. Художественная и смысловая нагрузка костюма. Выбор материала: обзор современных тканей. Раскрой. Особенности исторического кроя. Сборка, примерка и подгонка. Хранение, реставрация, чистка. Советы по изготовлению костюмов, эксплуатируемых в сложных условиях – танец, шоу, быстрая смена костюмов. Объемный костюм.
4	Народные художественные ремесла	Места традиционного бытования народных художественных промыслов и ремесел. Народное художественное ремесло как одна из форм народного творчества. Сохранение и развитие народных художественных ремесел на территории Новосибирской области. Лучшие практики и эффективные формы продвижения изделий народных художественных ремесел.
5	Событийный менеджмент как ресурс развития территорий	Технология подготовки и проведения специальных событий. Инфраструктура события. Партнерство в сфере событийного менеджмента. Современные практики в реализации события: отечественный и зарубежный опыт.

2.3. Календарный учебный график

Продолжительность учебного курса – 1 рабочая неделя (6 дней).

Время обучения предполагает часовой перерыв на обед (с 13.00 до 14.00).

Длительность занятия – 1 ч. 20 мин., 10-минутный перерыв.

Занятие в последний учебный день не предполагает перерыва на обед.

Дни обучения	1	2	3	4	5	6
Время обучения	10 – 18 = 7 ч.	9 – 18 = 8 ч.	9 – 16 = 8 ч.	9 – 18 = 8 ч.	9 – 18 = 8 ч.	9 – 15 = 6 ч.
	Л, П, СР	Л, П, СР	Л, П, СР	Л, П, СР	Л, П, СР	ИА

Л – лекция (часы на теоретическую часть)

П – практическое занятие (часы на практическую часть)

СР – часы самостоятельной работы

ИА – итоговая аттестация

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации программы

3.1.1. Учебные аудитории

- для проведения занятий лекционного типа
- для проведения занятий семинарского типа
- для практических занятий

3.1.2. Учебная мебель

- столы для слушателей
- стулья

3.1.3. Технические средства обучения

- Ноутбук Lenovo B590 с необходимым программным обеспечением
- Видеопроекционное оборудование (видеопроектор ViewSonic, экран рулонный Lumien)
Многофункциональное устройство/принтер Canon i-SENSYS MF264dw
- Колонки UBL EON 610
- Микшерный пульт MACKIE 1202-VLZ Pro
- Веб камера Logitech BCC 950
- Интерактивная панель Smart SBID-MX275-V2
- ПО для интерактивной панели: SMART Learning Suite
- Ноутбук Asus X509 JA -EJ022T
- Звукотехническое оборудование:
- Колонка XLine sound SPE-1293
- Микшерный пульт Sound craft
- Микрофонная система беспроводная Shure BLX4 M17
- Синтезатор KORG TR Music Workstation

3.1.4. Учебно-наглядные пособия

Презентационные материалы, изделия народных ремесел и ДПИ.

3.1.5. Программное обеспечение ПК

Лицензионное или свободно распространяемое программное обеспечение

3.1.6. Список литературы для слушателей:

1. Андреев, В. Р. Праздники и обряды на Руси / В. Р. Андреев. – Москва : Вече, 2006.
2. Блинова, Г. П. Русские традиции и народная культура : История и современность / Г. П. Блинова. – Москва, МГУКИ, 2000.
3. Каргин, А. С. Структура народной художественной культуры // Народная художественная культура : курс лекций / А. С. Каргин. – Москва : Музыка, 1998.
4. Клиентов, А. Народные промыслы / А. Клиентов. – Москва : Искусство, 2002.
5. Лазарева, Л. Н. История и теория праздников : учеб. пос. / Л. Н. Лазарева. – Челябинск : ЧГАКИ, 2004.

6. Народное художественное творчество // Программа междисциплинарного государственного экзамена / сост. С. А. Лицерева, Л. А. Пронина. – Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2004.
7. Основы теории народной художественной культуры // Народная художественная культура : учебник / под общ. ред. Т. И. Баклановой, Е. Ю. Стрельцовой. – Москва : МГУКИ, 2000.
8. Пропп, В. Я. Русские аграрные праздники / В. Я. Пропп. – Москва : Лабиринт, 2000.
9. Славянские традиционные праздники : Верование и ритуалы. Справочник, 2 изд. // сост. Ф. С. Капица. – Москва : Флинта Наука, 2001.
10. Фольклорный театр / сост., вступ. ст., предисл. и коммент. А. Ф. Некрыловой и Н. И. Савушкиной. – Москва : Современник, 1988.

3.2. Методическое обеспечение реализации программы

1. Андрейчук, Н. М. Основы профессионального мастерства сценариста массовых праздников – 3-е издание, дополненное. – СПб. : Издательство «Лань»; Издательство «Планета музыки», 2018.
2. Андрейчук, Н. М. История и теория праздничной культуры. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. акад. культуры и искусств, 2014.
3. Аникин, В. П. Фольклор как коллективное творчество народа. Учебное пособие. – М.: МГУ, 1969.
4. Борисов, С. К. Основы драматургии театрализованного действия. – Челябинск, 2000
5. Генкин, Д. М. Массовые праздники. – М., 1975.
6. Глан, Б. Н. Массовые праздники и зрелища. – М., 1961.
7. Конович, А. А. Театрализованные праздники и обряды в СССР. – М., 1990.
8. Лукьянчиков, В. И., Черкашенинов, Л. Ф. Сценография в пространстве режиссуры праздников. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2006.
9. Некрылова, А. Ф. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища. Конец XVIII – начало XX в – Л., 1984.
10. Новый год не у телевизора: учебно-методический сборник сценарных работ / автор-составитель Н. М. Андрейчук. – Барнаул: изд-во АлтГАКИ, 2008.
11. Панкеев, И. А. Русские праздники. – М., 1998.
12. Пропп, В. Я. Русские аграрные праздники: Опыт историко-этнографического исследования. – Л., 1963.
13. Сазонова, Е. В. Режиссура карнавала в театрализованном празднике. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. акад. культуры и искусств, 2014.
14. Сазонова, Е. В. Теория драмы и основы сценарного мастерства: теория драмы. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. акад. культуры и искусств, 2012.
15. Сазонова, Е. В. Цирковое искусство в театрализованном представлении. – Барнаул : Изд-во АГАКИ, 2013.
16. Сазонова, Е. В. Цирковое искусство в театрализованном представлении. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. акад. культуры и искусств, 2014.
17. Степанов, Н. П. Народные праздники на Святой Руси. – М., 1992.

18. Тульцева, Л. А. Современные праздники и обряды народов СССР. – М.: Наука, 1985.
19. Черкашенинов, Л. Ф. Вопросы подготовки режиссеров массовых праздников и концертно-зрелищных программ в институтах искусств и культуры. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2009.
20. Черкашенинов, Л. Ф. Профессиональные доминанты подготовки режиссеров театрализованных представлений и праздников. Учебное пособие. – Барнаул : АГИК, 2016.
21. Шароев, И. Г. Театр народных масс. – М., 1978.
22. Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу - программ. – Ростов-на Дону : «Феникс», 2003.

Методы и приемы:

Для достижения поставленной цели и реализации задач предмета используются следующие методы обучения:

- словесный (объяснение, беседа, рассказ);
- наглядный (показ, наблюдение, демонстрация приемов работы);
- практический.

3.3. Кадровое обеспечение реализации образовательной программы

ФИО	Образование наименование учебного заведения / год окончания / специальность по диплому	Стаж	Условия привлечения	Курсу повышения квалификации: дата / тема / количество часов
Филатова Лариса Владимировна	Высшее, ФГОУ ВПО «Алтайская государственная академия культуры и искусств», 2006, Квалификация: Режиссура театрализованных представлений и празднеств. Преподаватель по специальности «Режиссура (театрализованные представления и празднества)»		Штатный сотрудник	2019 г., «Режиссура праздника», 18 ч. 2019, «Event- менеджмент», 36 ч.

Цветкова Тамара Сергеевна	Высшее, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», 2018, Программа бакалавриата по направлению подготовки 51.03.02. Народная художественная культура. Квалификация бакалавр	2 года	Штатный сотрудник	2020, «Основы кураторской деятельности», 44 ч.
---------------------------------	--	--------	----------------------	---

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Содержание промежуточной аттестации

4.1.1. Показатели, критерии оценки компетенций и типовые контрольные задания

Промежуточная аттестация предполагается после тем:

- 1) Государственная культурная политика в современных условиях – эссе «Зачем нужен нацпроект «Культура»?»

Требования к оформлению работы (по ГОСТу):

Поля: левое 3 см, правое – 1 см, верхнее и нижнее – по 2 см. Шрифт 12 или 14 пт Times New Roman, межстрочный интервал должен быть равен 1,5. Каждая новая красная строка должна иметь отступ строки, равный 1,25 см. Выравнивание текста – по ширине страницы.

Требования к содержанию:

Содержание эссе должно быть продуманным, логически правильно выстроенным и структурированным (оно должно включать в себя введение, основную часть, заключение). Необходимо указать источники информации, фактов, цифр, на которые ссылается автор эссе. В эссе должно присутствовать творческое начало.

Критерии оценивания эссе:

1. Понимание темы и соответствие ей содержания работы (0 – 5)
2. Владение теоретическим и фактическим материалом по теме (0 – 5)
3. Логичность авторского текста: ясность и четкость формулировок, отсутствие путаницы, связанной с двусмысленностью и неопределенностью выражений, грамотность определения понятий и грамотность классификаций (0 – 5)
4. Общая гуманитарная эрудиция: знание социальных фактов и их уместное использование, творческий подход к ответу, оригинальность мышления (0 – 5)

5. Навык организации текста: связность, системность, последовательность изложения, культура письма, четкая структурированность текста, единство стиля, точность и выразительность языка (0 – 5)

2) Народные традиционные праздники. Технология организации народного праздника

3) Народные художественные ремесла – Презентация о мастере народного художественного ремесла или декоративно-прикладного творчества

Требования к презентации:

1. Титульный лист.
2. Желательно слайд с фотографией автора и контактной информацией (почта, телефон).
3. Завершающий слайд. Обычно копия слайда №2 с контактной информацией об авторе.

Можно объединить слайд №1 и слайд №2.

В презентации размещать только оптимизированные (например, уменьшенные с помощью Microsoft Office Picture Manager) изображения.

Сохранять презентацию в формате «Демонстрация PowerPoint» с расширением **.pps**

На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используются контрастные цвета. Для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый). Пёстрый фон не применять. Для лучшего восприятия следует придерживаться единого формата слайдов (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).

Критерии оценивания презентаций:

1. Полнота раскрытия темы. Структурирование информации.
2. Отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок. Отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации.
3. Наличие и правильность оформления обязательных слайдов оригинальность оформления презентации. Грамотность использования цветового оформления. Размещение и комплектование объектов. Единый стиль слайдов.
4. Применимость презентации для выбранной целевой аудитории.
5. Наличие дикторской речи, ее грамотность и целесообразность. Наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука.

4.2. Итоговая аттестация: формы и оценочные материалы

В качестве задания для итоговой аттестации предлагается выполнить групповой проект «Сценарий народного традиционного праздника» и защитить его на итоговом занятии.

Критерии оценивания выполненного проекта:

1. Замысел, идея (0 – 5)
2. Обоснование выбора темы и ее актуальность (0 – 5)
3. Реализация идеи (0 – 5)
4. Самостоятельность работы над проектом (0 – 5)
5. Глубина и широта знаний по проблеме (0 – 5)
6. Практическая значимость работы (0 – 5)
7. Оригинальность решения проблемы (0 – 5)
8. Презентация работы: артистизм и выразительность выступления
компетентность докладчика (ответы на вопросы) (0 – 5)
9. Презентация работы: использование наглядности и технических средств
(0 – 5)
10. Дополнительный балл (особое мнение эксперта) (0 – 5)